

Agenda

- [17 giugno 2022: "Digital Tools in der Suchtbehandlung"](#)

Numero
264

maggio 2022

Bibliografia del gioco eccessivo: letture possibili

T. Irie, Y. Kengo; "The Impact of Problem Gambling on Families and Relationship Partners: A Scoping Literature Review". In: *Journal of Gambling Issues*, Volume 49, January 2022, pp. 1-43.

A quali problemi sono confrontati i membri delle famiglie di giocatori che soffrono di Disturbo da gioco d'azzardo? L'analisi della letteratura scientifica ha messo in evidenza i seguenti ambiti di problematicità:

- Presenza nei membri di problematiche legate al gioco e, in generale, comportamenti dipendenti.
- Presenza di conflitti, per lo più legati a mancanza di comunicazione, perdita della fiducia. La gravità del problema di gioco aumenta la problematicità in questo specifico ambito.
- Rischio di comportamenti di abuso e/o violenza nei confronti dei famigliari così come nei confronti del giocatore da parte dei famigliari.
- Presenza di problemi psichici e fisici nei membri della famiglia.

Da ricordare che un numero non indifferente di richieste di aiuto proviene dai famigliari dei giocatori, i quali, fin da subito, vanno coinvolti nel trattamento. (Stefano Casarin)

K. L. Penfold, J. Ogden; "Exploring the experience of Gamblers Anonymous meetings during COVID-19: a qualitative study". In: *Current Psychology*, 2021, pp. 1-17.

L'articolo analizza come si sono svolte le sedute dei "Gamblers Anonymous" durante il lockdown. Per favorire la continuità del percorso, sono stati proposti dei gruppi in modalità on-line. Grazie alle testimonianze di alcuni partecipanti sono emersi diversi elementi positivi così come alcune fragilità.

Tra gli elementi positivi troviamo: la possibilità di partecipare a diversi incontri al di fuori del gruppo di appartenenza, la possibilità di partecipare a più meeting durante la settimana, inoltre, ha creato interesse e curiosità poiché i partecipanti si sono potuti confrontare con nuove realtà.

Tra gli elementi negativi vi sono: il fatto di seguire le riunioni on-line dopo aver trascorso molto tempo in "home-work", minore connessione emotiva tra i partecipanti, maggiore distrazione e possibilità di scollegarsi in qualsiasi momento (in presenza non è possibile), minore investimento (alcuni partecipanti si sono collegati unicamente per ascoltare le testimonianze, mantenendo un ruolo "passivo"), minore dinamica di gruppo. (Stefano Casarin)

A. Hå kansson, C. Widinghoff; "Over-Indebtedness and Problem Gambling in a General Population Sample of Online Gamblers". In: *Frontiers in Psychiatry*, 2020, Vol. 11:7.

Un'ulteriore ricerca che conferma la pericolosità dei giochi on-line. Grazie all'analisi del comportamento di 1004 individui è emerso come i giochi da Casinò on-line e le Scommesse sportive (on-line) rappresentino delle modalità di gioco pericolose e correlate con l'indebitamento. Le caratteristiche del gioco on-line, accessibilità e velocità in particolare, accrescono il rischio di una perdita di controllo del comportamento di gioco e quindi di indebitamento. (Stefano Casarin)

FONDO
GIOCO
PATOLOGICO
GICOTI

Con il sostegno
del Fondo gioco patologico

Gruppo Azzardo Ticino –
Prevenzione (GAT-P)
CP 1551 – 6501 Bellinzona
info@giocoresponsabile.com
www.giocoresponsabile.com

Redazione: Stefano Casarin
lascommessa@giocoresponsabile.com

Banca Raiffeisen Tre Valli,
6710 Biasca
Conto GAT-P
CCP 65-6653-1
CH36 8035 0000 0031 2228 2

N. Hing, A. M. T. Russell, A. Thomas, R. Jenkinson; "Wagering Advertisements and Inducements: Exposure and Perceived Influence on Betting Behaviour". In: *Journal of Gambling Studies*, 2019, Vol. 35(3), pp. 793-811.

La pubblicità, è noto, ha un impatto importante sul comportamento di un individuo e ciò accade anche nell'ambito del gioco d'azzardo. Nel testo vengono presentati i molteplici strumenti a disposizione dell'industria del gioco per spronare un giocatore a scommettere (pubblicità durante gli eventi sportivi, pubblicità on-line, messaggi diretti al cliente, discussione delle possibilità di scommesse negli show televisivi, ecc.). Tra gli strumenti pubblicitari che influenzano maggiormente il comportamento di gioco (ovvero che spingono a scommettere denaro) troviamo: i messaggi diretti al consumatore, le pubblicità presenti sui siti di scommesse, le discussioni sulle scommesse negli show televisivi e i commentatori che, durante le dirette televisive, suggeriscono determinate scommesse. (Stefano Casarin)

Siti internet, informazioni e articoli diversi

[The WAGER, Vol. 27\(4\) – Consumer protection tool use among Australian online gamblers](#)

Con il termine « consumer protection tools (CPTs) » si fa riferimento agli strumenti di prevenzione messi a disposizione dalle piattaforme di gioco on-line, come per esempio i limiti di tempo e spesa, la possibilità di disattivare l'account temporaneamente oppure l'esclusione volontaria. La domanda di fondo della ricerca è capire se questi strumenti vengono utilizzati dai consumatori/giocatori. I dati indicano che solamente il 16.8% dei consumatori/giocatori ha utilizzato almeno uno strumento tra quelli a sua disposizione. Lo strumento maggiormente utilizzato è il limite di spesa. Il risultato si spiega con i seguenti motivi: buona parte dei giocatori non è a conoscenza di tali strumenti e vi è l'idea che "definire dei limiti" sia rivolto a coloro che presentano un comportamento di gioco problematico/patologico.

["Smartphones : pourquoi vos enfants ont tant de mal à se déconnecter"](#)

Interessante approfondimento sull'utilizzo degli smartphone da parte dei ragazzi. Perché è difficile staccarsi da un telefonino? (la stessa domanda andrebbe rivolta anche agli adulti...). La risposta è molto semplice: le applicazioni e i contenuti ai quali accediamo sono architettati da specialisti del settore allo scopo di farci trascorrere più tempo possibile sui vari device. Parliamo pertanto di "design persuasif", concetto ben approfondito dall'articolo.

["Comportamenti: non si cambia con la sola informazione"](#)

Articolo assolutamente da leggere poiché di grande interesse per chi, come tanti di noi, si occupa di sensibilizzare e informare su tematiche riguardanti la salute pubblica. Nell'articolo vengono discussi i concetti, le teorie del "marketing sociale" e dei "nudges" come strumenti che possono favorire un cambiamento nei comportamenti delle persone. Nel testo viene ben definito che cosa si intende con marketing sociale e come può essere utile in ambito di salute pubblica. Esso infatti "(...) applica le tecniche collaudate del marketing tradizionale, come l'analisi della concorrenza o la segmentazione della popolazione target, per fornire interventi efficaci di cambiamento del comportamento sociale (e di salute)". Stesso discorso vale per i nudges (economia comportamentale) ovvero "(...) lavorare sull'ambiente per orientare la scelta verso la soluzione ottimale".

["Les addictions dans les fictions"](#)

Emissione radiofonica incentrata sul ruolo delle dipendenze/consumo di sostanze/comportamenti a rischio all'interno della cinematografia generale. Che effetto può produrre sul telespettatore? Che tipo di messaggi vengono integrati? Spesso, infatti, viene accostato un aspetto piacevole al consumo di determinate sostanze e/o alla pratica di determinati comportamenti "additivi". Buon ascolto.

Gruppo Azzardo Ticino –
Prevenzione (GAT-P)
CP 1551 – 6501 Bellinzona
info@giocoresponsabile.com
www.giocoresponsabile.com

Redazione: Stefano Casarin
lascommessa@giocoresponsabile.com

Banca Raiffeisen Tre Valli,
6710 Biasca
Conto GAT-P
CCP 65-6653-1
CH36 8035 0000 0031 2228 2

Informazioni utili

[Info-Psi: formazione e molto di più](#)

Info-Psi segnala eventi formativi in ambito sociopsichiatrico, edizione online a cura dell'Organizzazione sociopsichiatrica cantonale (OSC). Le segnalazioni sono da inviare alla bibliotecaria Giuliana Schmid (giuliana.schmid@ti.ch). Vedi pagine interne dell'OSC: <https://www4.ti.ch/dss/dsp/osc/chi-siamo/centro-di-documentazione-e-ricerca/info-psi/presentazione/>

[Numero verde GAT-P 0800 000 330](#)

Il servizio offerto dal numero verde del GAT-P è gestito da Telefono Amico ed è attivo 24 ore su 24. Le richieste di consulenza saranno indirizzate agli specialisti del GAT-P.

[Centro di Documentazione Sociale CDS](#)

La Biblioteca di Bellinzona ospita una sezione particolare (il CDS), dedicata a problemi sociali e di dipendenza. Presso il centro si trova anche la nostra documentazione riguardante il gioco d'azzardo. Responsabile è la sig.ra Zarina Armari alla quale potranno essere richieste informazioni in merito. Telefono: 091 814 15 18 oppure 091 814 15 00. Indirizzo mail: zarina.armari@ti.ch

Per chi ha bisogno di aiuto

- [Informazioni e numeri gratuiti in Ticino e Svizzera](#)
- [Associazioni nella vicina Italia](#)

Gruppo Azzardo Ticino –
Prevenzione (GAT-P)
CP 1551 – 6501 Bellinzona
info@giocoresponsabile.com
www.giocoresponsabile.com

Redazione: Stefano Casarin
lascommessa@giocoresponsabile.com

Banca Raiffeisen Tre Valli,
6710 Biasca
Conto GAT-P
CCP 65-6653-1
CH36 8035 0000 0031 2228 2